

2024-2030年中国山东省文 化行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国山东省文化行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凭借丰厚的历史文化资源，经济高速增长的山东省规划并启动了大力发展文化产业工程，以满足物质丰裕之后人们不断增长的文化消费需求，拉动新兴服务业的发展。乘着市场经济的东风，近些年山东文化产业规模不断壮大，传统产业优势明显，新兴文化产业蓄势待发，已初步形成门类较全、功能较为完善的产业体系，具备了加快发展的基础条件。随着山东省对文化保护工作的深入开展，许多文化资源成为发展文化旅游业和文化产业的重要依托。

山东省文化创意产业、精品旅游产业规模持续扩大、结构不断优化，总体实力大幅提升，为全省新旧动能转换作出积极贡献。2021年实现文旅产业增加值6867.2亿元，占GDP比重为8.26%。旅游总收入从2012年的4519.7亿元，增长到正常年份2019年的1.1万亿元，年均增长13.7%。

2021年3月，为统筹谋划做好“十四五”工作，山东省文化和旅游厅确定了一个总体规划和8个专项规划的“1+8”规划体系。具体工作中，将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，着眼发挥山东文化和旅游资源特色优势，以推动文化和旅游融合发展为主攻方向，重点从六个方面深化拓展文旅融合的深度和广度。

2022年4月，山东印发《山东省“十四五”期间文化和旅游人才发展规划》，规划从总体要求、锻造高水平文化和旅游人才队伍、统筹推进各类文化和旅游人才队伍建设、文化和旅游人才重点项目、加强文化和旅游人才平台建设、激活文化和旅游人才体制机制、加强组织领导等方面进行了系列谋划。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国山东省文化行业发展趋势与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业的现状，然后重点介绍了山东省文化产业的现状、山东省文化细分行业概况及山东省主要地区文化产业的发展情况。随后，报告对山东省文化产业基地、产业园区的建设及文化产业重点企业做了细致介绍，最后分析了山东省文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对山东省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资山东省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

- 1.1.1 文化产业的定义
- 1.1.2 文化产业的分类
- 1.1.3 文化产业的构成
- 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴
- 1.2 文化产业的特征
 - 1.2.1 文化产业的性质与结构
 - 1.2.2 文化产业的领域和空间
 - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
 - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
 - 1.2.5 文化产业的分配制度
 - 1.2.6 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

- 2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述
 - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
 - 2.1.2 全球文化产业的发展特征
 - 2.1.3 美国文化产业的发展战略
 - 2.1.4 日本文化产业的运行情况
 - 2.1.5 韩国文化产业的发展现状
- 2.2 中国文化产业发展总体状况
 - 2.2.1 文化产业的整体发展状况
 - 2.2.2 文化产业发展步入新时期
 - 2.2.3 文化市场的供给主体分析
 - 2.2.4 文化产业的消费现状分析
 - 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
 - 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2021-2023年中国文化产业分析
 - 2.3.1 产业经济运行状况
 - 2.3.2 产业海外拓展情况
 - 2.3.3 产业发展亮点总结
 - 2.3.4 产业运行态势分析
 - 2.3.5 产业运行方向分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 中国文化产业过程中的困惑

2.5 中国文化产业策略分析

2.5.1 中国文化产业的运营策略

2.5.2 中国文化产业的消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2021-2023年山东文化产业分析

3.1 2021-2023年山东省宏观经济环境分析

3.1.1 经济运行回顾

3.1.2 经济运行现状

3.1.3 经济运行特点

3.1.4 经济发展形势

3.2 2021-2023年山东省文化产业发展现状

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业运行特点

3.2.3 产业规模现状

3.2.4 产业发展动态

3.2.5 文化品牌成效

3.3 2021-2023年山东省文化产业发展的政策环境

3.3.1 山东省文化产业振兴规划解读分析

3.3.2 山东省设立文化产业专项扶持基金

3.3.3 山东文化产业发展的政策引导与支持

3.3.4 山东省下发政策引导金融扶持文化产业

3.3.5 《省会城市群经济圈文化产业发展规划》草案出炉

3.3.6 《国家文化产业示范基地管理办法》出台

3.4 2021-2023年山东省文化产业体制改革分析

- 3.4.1 山东省文化体制改革取得丰硕成果
- 3.4.2 体制改革助推山东文化产业快速增长
- 3.4.3 山东三大文化企业体制改革的具体方案
- 3.4.4 山东文化企业转制重组取得良好效益
- 3.4.5 推进文化体制改革需要解决的问题
- 3.5 山东文化产业发展存在的问题
 - 3.5.1 “文化产业”的概念理解不清
 - 3.5.2 山东省政府和文化企业自身意识缺失
 - 3.5.3 山东省文化产业品牌缺乏竞争力
 - 3.5.4 制约山东省文化产业发展的主要瓶颈
- 3.6 山东文化产业发展的对策
 - 3.6.1 实现山东文化产业跨越发展的建议
 - 3.6.2 加快山东文化产业发展的措施
 - 3.6.3 打造山东文化强省的战略思路
 - 3.6.4 山东农村文化产业的发展对策

第四章 2021-2023年山东文化细分行业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 中国广播影视业发展现状综述
 - 4.1.2 山东影视文化产业发展概况
 - 4.1.3 山东省广播影视业规划展望
 - 4.1.4 山东电视业未来发展战略探讨
- 4.2 音像业
 - 4.2.1 我国传统音像业发展概况
 - 4.2.2 山东省音像产业发展形势
 - 4.2.3 山东音像业发展的战略选择
 - 4.2.4 山东省音像业的发展前景
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 中国新闻出版业运营概况
 - 4.3.2 中国出版业总体发展态势剖析
 - 4.3.3 山东省数字出版业发展动向
 - 4.3.4 山东出版业发展规划

4.4 动漫产业

4.4.1 山东省动漫产业发展概述

4.4.2 山东发展动漫产业的优势分析

4.4.3 山东动漫产业发展形势剖析

4.4.4 山东潍坊高新区动漫产业呈多元化发展

4.4.5 加快山东省动漫产业发展的建议

4.5 会展业

4.5.1 山东会展业发展概述

4.5.2 山东会展业发展现状

4.5.3 山东潍坊出台新政推进会展业发展

4.5.4 山东会展业发展面临的挑战及发展建议

4.6 文化旅游业

4.6.1 文化旅游业的概念

4.6.2 山东省大力推动文化旅游项目开发

4.6.3 山东构建重点文化旅游产品品牌

4.6.4 山东打造聚集区开发海洋文化旅游产业

4.6.5 促进山东文化旅游业发展的对策

第五章 2021-2023年山东省主要地区文化产业分析

5.1 济南市

5.1.1 济南市文化产业的发展特点

5.1.2 济南市文化产业蓬勃发展

5.1.3 2020年济南文化产业发展分析

5.1.4 2021年济南文化产业发展现状

5.1.5 2022年济南文化产业发展状况

5.1.6 济南市政府大力推动文化产业发展

5.2 青岛市

5.2.1 青岛文化产业发展的SWOT分析

5.2.2 青岛文化产业跃上新高度

5.2.3 青岛出台文化产业发展意见

5.2.4 青岛推动文化产业规模化发展

5.2.5 青岛文化产业发展的规划建议

5.3 威海市

5.3.1 威海文化产业综合实力居全省前列

5.3.2 威海政府推动文化产业跨越发展

5.3.3 威海文化产业呈良好发展势头

5.3.4 威海市加快文化产业发展实施方案

5.4 淄博市

5.4.1 淄博文化产业发展现状概述

5.4.2 淄博文化产业蓬勃发展不断壮大

5.4.3 淄博加速实现文化大市向文化强市跨越

5.4.4 淄博文化产业发展目标

5.5 临沂市

5.5.1 临沂文化产业繁荣发展

5.5.2 临沂着力构建集约高效的文化产业

5.5.3 临沂加强文化产业专项资金项目评审

5.5.4 临沂文化产业发展的经验思考

5.6 潍坊市

5.6.1 潍坊市文化产业蓬勃发展

5.6.2 潍坊文化产业项目投资力度加大

5.6.3 潍坊文化产业布局需把握三大关系

5.6.4 潍坊市发展文化产业的对策

5.7 菏泽市

5.7.1 菏泽市文化产业实现跨越式发展

5.7.2 菏泽市文化惠民情况分析

5.7.3 菏泽文化产业面临发展机遇

5.7.4 加快菏泽市文化产业发展的建议

第六章 2021-2023年山东省文化产业园分析

6.1 山东省文化产业基地建设概况

6.1.1 嘉祥石雕艺术文化产业基地

6.1.2 山东文化产业理论创新基地

6.1.3 烟台动漫基地

6.1.4 京剧传承基地

- 6.1.5 宏济堂中医药文化产业基地
- 6.2 山东省文化产业园建设概况
 - 6.2.1 杨家埠风筝年画文化创意产业园
 - 6.2.2 临沂东方之爱影视文化旅游产业园
 - 6.2.3 曲阜文化产业示范园区
 - 6.2.4 中龙影视文化产业园
 - 6.2.5 梁山水浒文化产业园
- 6.3 打造山东文化产业基地五大功能
 - 6.3.1 理论研究功能
 - 6.3.2 学科建设功能
 - 6.3.3 人才培养功能
 - 6.3.4 产业示范功能
 - 6.3.5 成果孵化功能

第七章 2020-2023年山东文化产业重点企业介绍

- 7.1 山东出版集团有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 山东出版集团股改上市
 - 7.1.3 山东出版集团加大与外界合作
- 7.2 山东新华传媒股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 山东新华传媒体制改革取得实质性突破
 - 7.2.3 山东新华传媒发展动态分析
- 7.3 山东影视集团有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 山东影视集团迎来跨越式发展
 - 7.3.3 山东影视集团携手盛泰集团合资成立联盛影视
- 7.4 山东大众传媒股份有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 山东大众传媒体制改革进展顺利
 - 7.4.3 大众报业半岛传媒股份有限公司成立
- 7.5 山东世纪天鸿书业有限公司

- 7.5.1 公司简介
- 7.5.2 世纪天鸿市场份额不断扩大
- 7.5.3 世纪天鸿积极转变经营理念
- 7.6 其他企业介绍
 - 7.6.1 山东文化音像出版社
 - 7.6.2 山东三联汇泉旅游股份有限公司
 - 7.6.3 山东世博文化传播有限公司
 - 7.6.4 山东河图动漫艺术有限公司
 - 7.6.5 山东欢乐城网络有限公司

第八章 对山东文化产业前景趋势分析

- 8.1 文化产业发展整体趋势
 - 8.1.1 国际文化产业发展的趋势分析
 - 8.1.2 新时期文化产业发展面临大好机遇
 - 8.1.3 未来5年我国文化产业发展十大趋向
 - 8.1.4 未来十年中国文化产业发展战略思路
- 8.2 山东文化产业发展趋势分析
 - 8.2.1 山东文化产业发展趋势展望
 - 8.2.2 山东文化产业的区域布局规划
 - 8.2.3 对2024-2030年山东省文化产业预测分析
- 8.3 山东省加快发展文化产业的意见
 - 8.3.1 总体要求
 - 8.3.2 规模发展任务
 - 8.3.3 集聚发展目标
 - 8.3.4 融合发展目标
 - 8.3.5 其他重点事项

附录

附录一：山东省文化市场管理条例

附录二：山东省实施广播电视设施保护条例细则

附录三：山东省音像制品分销管理办法

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 日本文化产业各阶段主体

图表 日本文化产业的主要销售形态

图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 山东省地区生产总值及其增长速度

图表 山东省居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 山东省居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 山东省粮食总产量

图表 山东省主要农牧产品产量及增长速度

图表 山东省规模以上工业增加值增长速度

图表 山东省地方财政一般预算收入及增长速度

图表 山东省农村居民人均纯收入及增长速度

图表 山东省居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 对2024-2030年山东省文化产业增加值预测

图表 山东省重点培育的骨干文化企业（55家）

图表 山东省公共文化服务建设工程

图表 山东省文化精品创作生产工程

图表 山东省文化产业布局工程

图表 山东省文化产业载体建设工程

图表 山东省传播体系建设工程

图表 山东省文化遗产保护工程

图表 齐鲁文化“走出去”工程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412521.html>